

Charte graphique

Notre charte graphique

Ce document définit les règles d'utilisation de notre identité visuelle. Il garantit une cohérence graphique sur tous vos supports, renforçant ainsi la reconnaissance et la crédibilité de notre marque.

Vous y trouverez les éléments clés pour appliquer notre univers visuel de manière harmonisée et professionnelle : logo, typographie, couleurs, et normes d'usage.

Son respect assure une communication unifiée, moderne et percutante, adaptée à chaque contexte.

01. Plateforme de marque

Vision et mission	5
Nos valeurs	6
Ton et voix	7

02. Brand Logo

Logo principal	10
Logomark	11
Logo et couleurs	12
Zone de protection	13
A éviter	14

03. Couleurs

Palette	16
Usage	17

04. Typographies

Titres et corps de texte	20
--------------------------	----

05. Visuels

Icônes	23
Ecran du backoffice	24

06. Patterns

Patterns principaux	26
Patterns secondaires	27

07. Supports

Carte de visite	29
Google Slides	30
Google Doc	31
Goodies	32
Newsletter	33
Site corporate	34
Application	35
Réseaux sociaux	36

01.

QuarzoLife

QuarzoLife, l'assureur vie 100% digital.

Conçue pour repenser l'épargne et l'investissement, la plateforme, accessible par API, offre une transparence totale et une fiabilité éprouvée. Elle centralise la gestion des données, automatise les reportings en temps réel et réduit les frais au strict minimum. L'expérience utilisateur est pensée pour allier simplicité, clarté et instantanéité.

Vision et mission

Vision

Devenir la référence digitale pour l'assurance-vie, où distributeurs et clients ont une visibilité totale et instantanée sur chaque investissement, avec précision, transparence et simplicité.

Mission

Quarzo Life simplifie l'assurance-vie en alliant innovation technologique et transparence, pour rendre le suivi des investissements clair, instantané et performant.

1. Offrir une visibilité totale sur les investissements

Grâce à une plateforme 100 % digitale et connectée par API, Quarzo Life centralise les données, automatise les reportings et fournit aux distributeurs et à leurs clients une vision précise et en temps réel de la performance des contrats.

2. Optimiser l'expérience des distributeurs et de leurs clients

En réduisant la complexité et les coûts, la plateforme permet aux distributeurs de se concentrer sur le conseil et de piloter leurs relations clients via des dashboards clairs, tandis que les clients suivent la croissance de leur capital simplement, instantanément et sans jargon.

Nos valeurs

Simplicité

La simplicité guide tout ce que nous faisons : interfaces claires, reporting instantané, parcours utilisateur intuitif. Pour nos clients et distributeurs, cela signifie suivre, comprendre et piloter les investissements sans effort, sans jargon et en un minimum d'étapes. La technologie fait le travail complexe en arrière-plan, pour que l'expérience reste fluide et naturelle.

Transparence

Entre collègues, la transparence implique le partage en continu de nos états d'avancée de nos projets, de nos agendas, de nos difficultés éventuelles. Pour nos clients, tous les frais sont clairement mis en avant et le calcul de ROI facilité par la tech.

Fiabilité

Tout est construit pour durer: fondation stables, structures modulaires, les données sont doublées, sauvegardées et sécurisées. Nous promettons un niveau de service maximal avec garantie.

Si un problème devait nous affecter, toutes les ressources pertinentes seraient priorisées pour le résoudre

Tons et voix

Direct, clair et sans jargon technique inutiles

Notre communication va droit au but. Chaque message est formulé avec précision, en évitant les termes techniques superflus. L'objectif : une information immédiatement compréhensible, sans compromis sur la qualité ou la rigueur.

Pédagogique mais élégant

Nous rendons accessible sans sacrifier l'élégance. Notre ton explique avec fluidité, en alliant simplicité et raffinement. Ainsi, chaque idée est transmise avec clarté et distinction, pour un discours à la fois instructif et sophistiqué.

Moderne, confiant et international

Notre voix incarne une vision contemporaine et assurée, adaptée à un public mondial. Elle allie innovation et professionnalisme, pour une communication dynamique, inclusive et inspirante.

02.

Brand Logo



 **QuarzoLife**


QuarzoLife

QuarzoLife

Logomark

Le logo principal de QuarzoLife associe le symbole du quartz et le logotype pour former une identité visuelle claire et cohérente.

La typographie sans serif, moderne et arrondie, renforce l'image d'une marque professionnelle, accessible et rassurante.

La couleur principale, déclinée dans le mot Life, permet d'identifier les différentes gammes tout en préservant l'unité de marque.

Ce logo est la version à privilégier dans la plupart des communications, garantissant une reconnaissance immédiate et une forte cohérence visuelle.

Symbole du Quartz



Reprise de la couleur principale pour distinguer les différents produits



QuarzoLife



Typographie sans serif, moderne et arrondie, renvoie une image professionnelle et rassurante.

Logomark

Le logomark de QuarzoLife est une représentation graphique inspirée de la structure du quartz, symbole de clarté, de stabilité et d'équilibre. Sa composition géométrique reflète la précision et la fiabilité, tandis que ses lignes internes évoquent la connexion et l'accompagnement.

Il peut être utilisé seul ou accompagné du logotype, selon le contexte.

Les déclinaisons colorimétriques présentées permettent une adaptation optimale sur différents fonds, afin de garantir une lisibilité et une cohérence visuelle en toutes circonstances.



Logo et couleurs

Voici les combinaisons logo + fonds qui pourront être utilisées.

1. Quadri sur fond clair
2. Bleu sur bleu foncé
3. Blanc sur bleu foncé
4. Bleu foncé sur blanc
5. Blanc sur bleu
6. Quadri sur bleu foncé

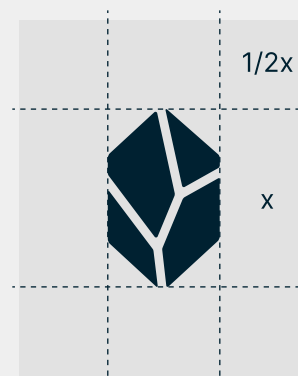




Zone de protection

On réservera une zone égale à la hauteur d'une lettre minuscule pour le logo.

Pour l'icône de marque, on réservera une zone de protection égale à la moitié de la hauteur de l'icône.



Taille minimum
Print 30mm / Digital 24px



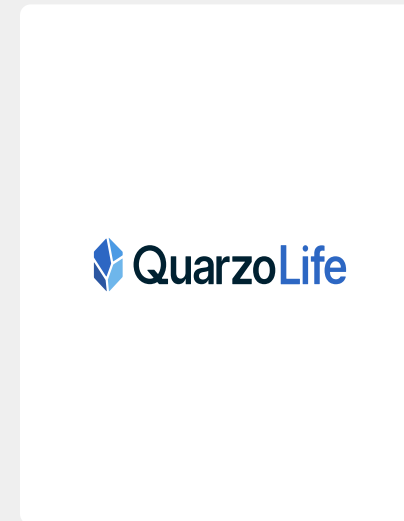
Taille minimum
Print 30mm / Digital 24px

À éviter

Pour préserver l'intégrité et la cohérence de notre identité, voici des exemples d'usage à bannir.



Combinaison de couleurs avec un rapport de contraste < 7



Déformation du logo ou non respect des rapports d'échelle



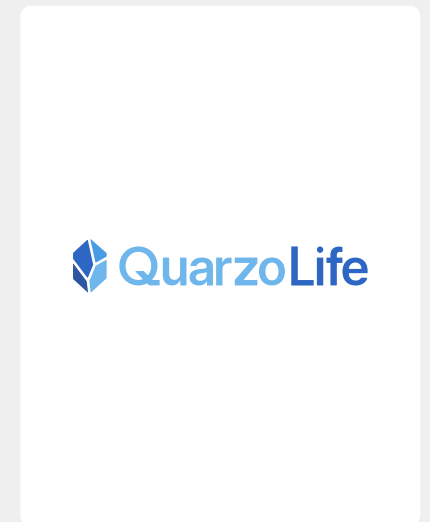
Ajout d'un contour coloré ou non au logo ou à l'icône



Déplacement de l'icône à droite du logo



Superposition d'un logo sur une photo sans contraste assez fort



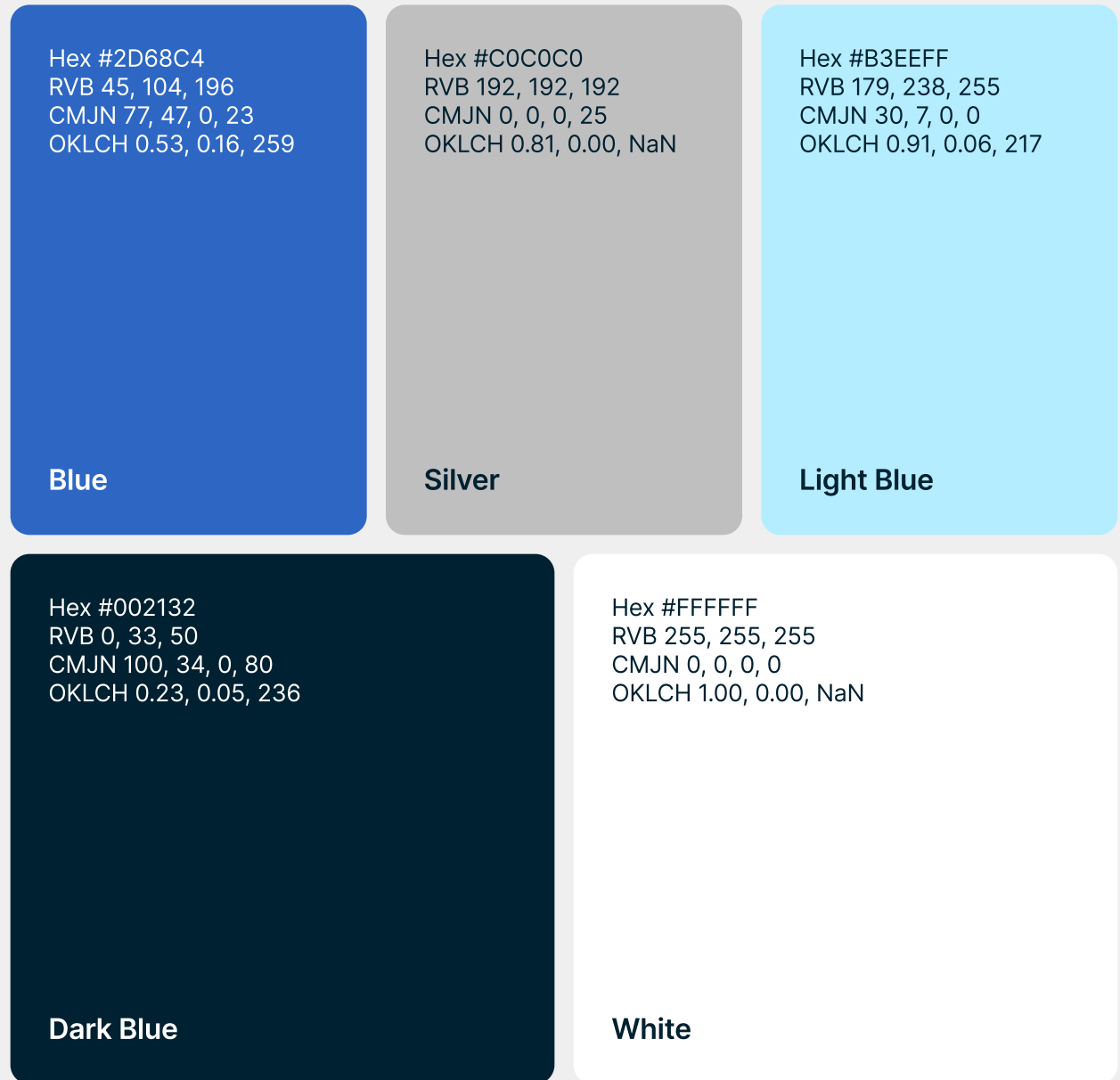
Association d'autres couleurs dans le logo

03.

Couleurs

Palette

Cette palette définit les couleurs fondatrices de l'identité visuelle, conçues pour incarner QuarzoLife.



Usage

Blue : Couleur primaire, symbole de stabilité et de professionnalisme (boutons, CTA, encarts).

Dark Blue : Réservé aux textes et arrière-plans profonds, il apporte du contraste et de la sophistication (en-têtes ou sections stratégiques).

Silver : Neutre et polyvalent, il équilibre les compositions et met en valeur les autres couleurs. (arrière-plans secondaires ou bordures).

Light Blue : Apporte une touche de fraîcheur et d'ouverture. (surlignages ou les éléments interactifs (hover, icônes)).

White : Essentiel pour les textes sur fond foncé et les espaces de respiration

#2D68C4 Blue	700	#C0C0C0 Silver	400	#002132 Dark Blue	950
#EFF8FE	50	#F7F7F7	50	#EEFAFF	50
#DEEDFB	100	#F0F0F0	100	#DCF5FF	100
#C5E3F8	200	#E3E3E3	200	#B3EEFF	200
#9CD1F3	300	#D1D1D1	300	#6EE2FF	300
#6EB6EC	400	#C0C0C0	400	#20D3FF	400
#4C9AE5	500	#AAAAAA	500	#00BEFF	500
#377FD9	600	#969696	600	#006F9D	600
#2D68C4	700	#818181	700	#0099DF	700
#2C56A2	800	#6A6A6A	800	#016795	800
#284A80	900	#585858	900	#00547A	900
#1C2E4F	950	#1A1A1A	950	#002132	950

04.

Typographies

Inter

Titres et corps de texte

Inter est une typographie moderne et lisible, spécialement conçue pour les interfaces numériques.

Son design équilibré et sa grande hauteur de x assurent une excellente clarté, même sur les petits écrans.

Alliant sobriété et élégance, elle apporte une touche de modernité et de professionnalisme à l'ensemble des supports digitaux et imprimés.

Les graisses varient de Light à Bold afin de créer une hiérarchie claire et d'accentuer les éléments clés du message.

Min type scale ratio - **1.25** / Max type scale ratio - **1.333** / Line-height - **130%** / Font - **Inter**

xs - Body - Regular

min — 9px (0.6rem) / max — 10px (0.6rem)

Ab

Ab

sm - Body - Regular

min — 11px (0.7rem) / max — 14px (0.8rem)

Ab

Ab

base - Body - Regular

min — 14px (0.9rem) / max — 18px (1.1rem)

Ab

Ab

lg - H4 - Semibold

min — 18px (1.1rem) / max — 24px (1.5rem)

Ab

Ab

xl - H3 - Semibold

min — 22px (1.4rem) / max — 32px (2rem)

Ab

Ab

2xl - H2 - Semibold

min — 27px (1.7rem) / max — 43px (2.7rem)

Ab

Ab

3xl - H1 - Semibold

min — 34px (2.1rem) / max — 57px (3.6rem)

Ab

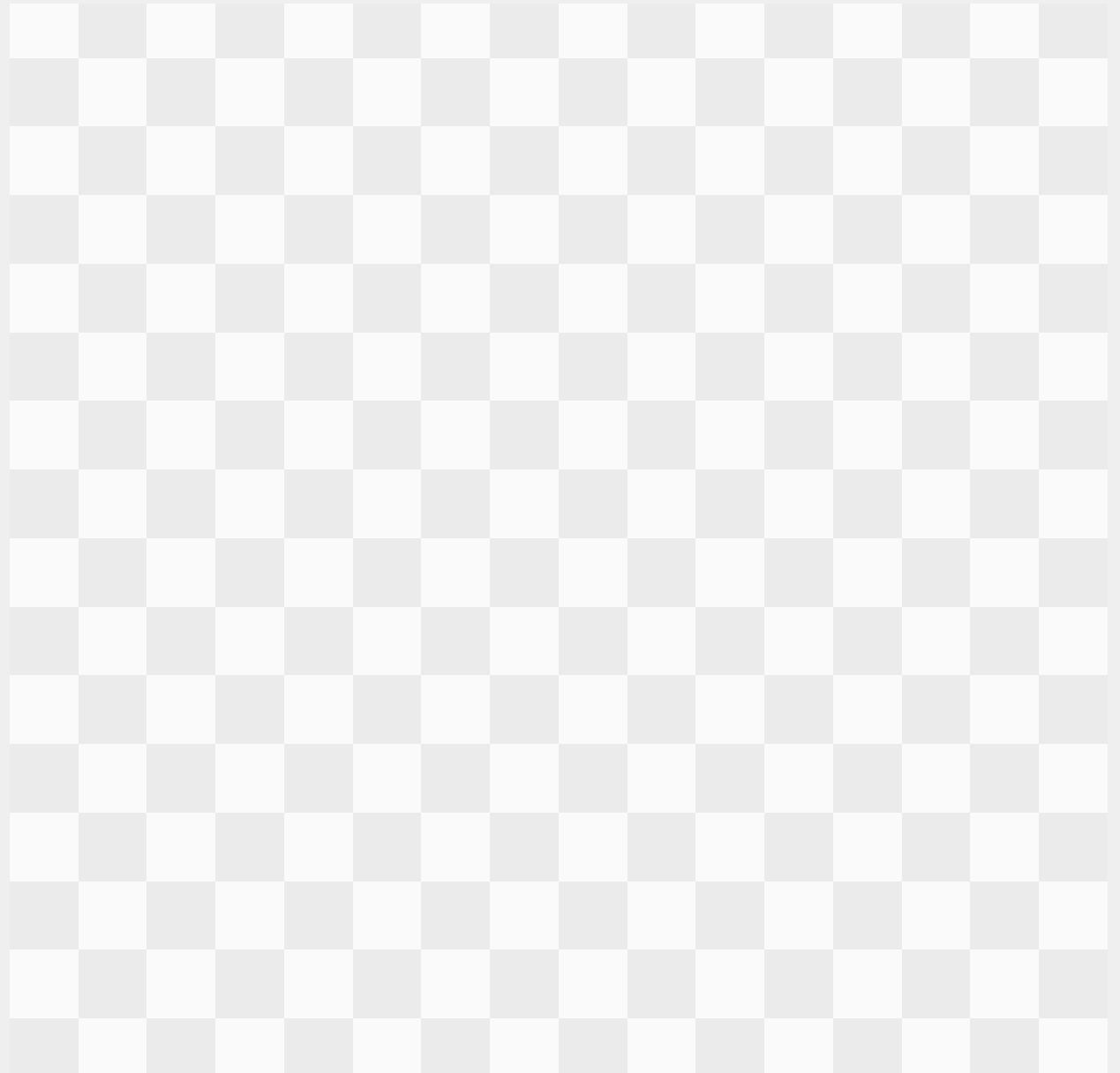
Ab

05.

Visuels

Visuels

Les visuels jouent un rôle clé dans la communication de QuarzoLife. Ils doivent renforcer la clarté, la confiance et l'accessibilité, tout en restant cohérents avec l'identité visuelle définie.



Icônes

Les icônes seront utilisées pour permettre aux lecteurs de comprendre rapidement un message en un coup d'oeil.

Les icônes doivent être immédiatement reconnaissables (ex. : une maison pour "Accueil", un graphique pour "Statistiques").

Il s'agit ici de la librairie Lucid.

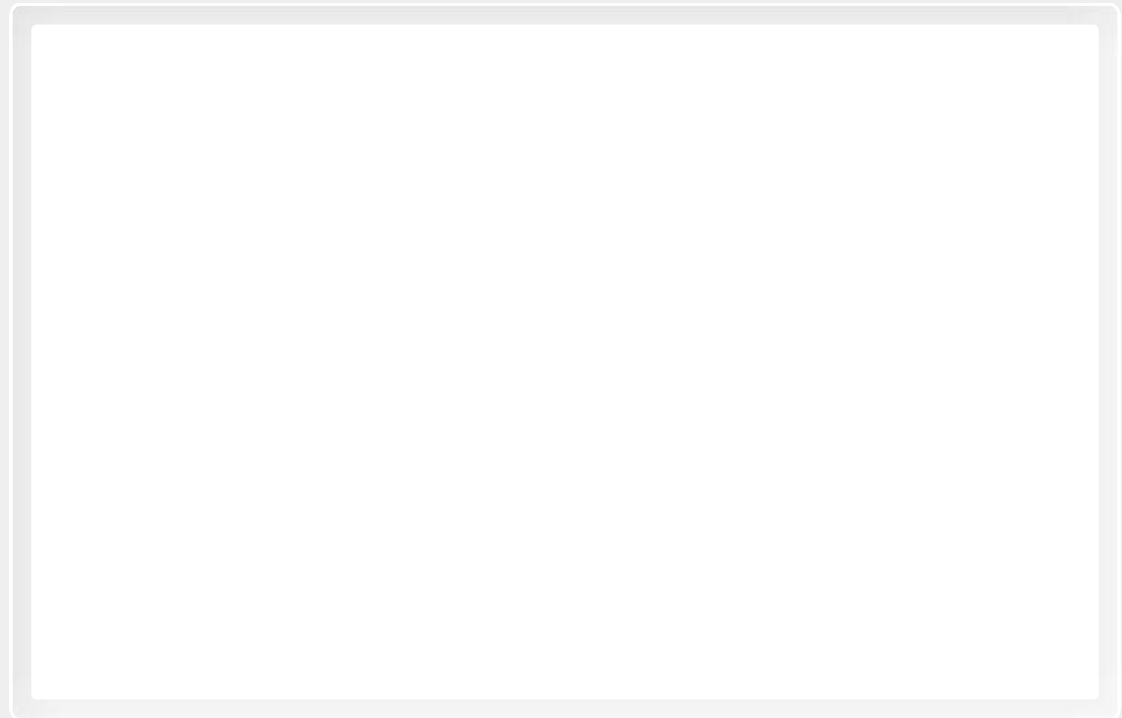


Ecrans du backoffice

Nous veillerons à montrer l'application dans des contextes réels comme des mockups de téléphone ou d'ordinateur par exemple.

Il faudra que les mockups ait tous un style uniforme pour garder une cohérence entre tous les supports.

Nous pourrons utiliser des annotations discrètes (flèches, cercles, etc.) pour guider le regard vers les éléments clés.



06.

Patterns

Patterns principaux

Issus du logomark, ces formes géométriques l'identité visuelle tout en apportant une touche de dynamisme. Nous les utiliserons en subtile transparence ou en couleur atténuée pour habiller les fonds sans surcharger la lecture. Ils doivent rester discrets et cohérents avec la forme principale du logo, en évitant les répétitions trop denses.

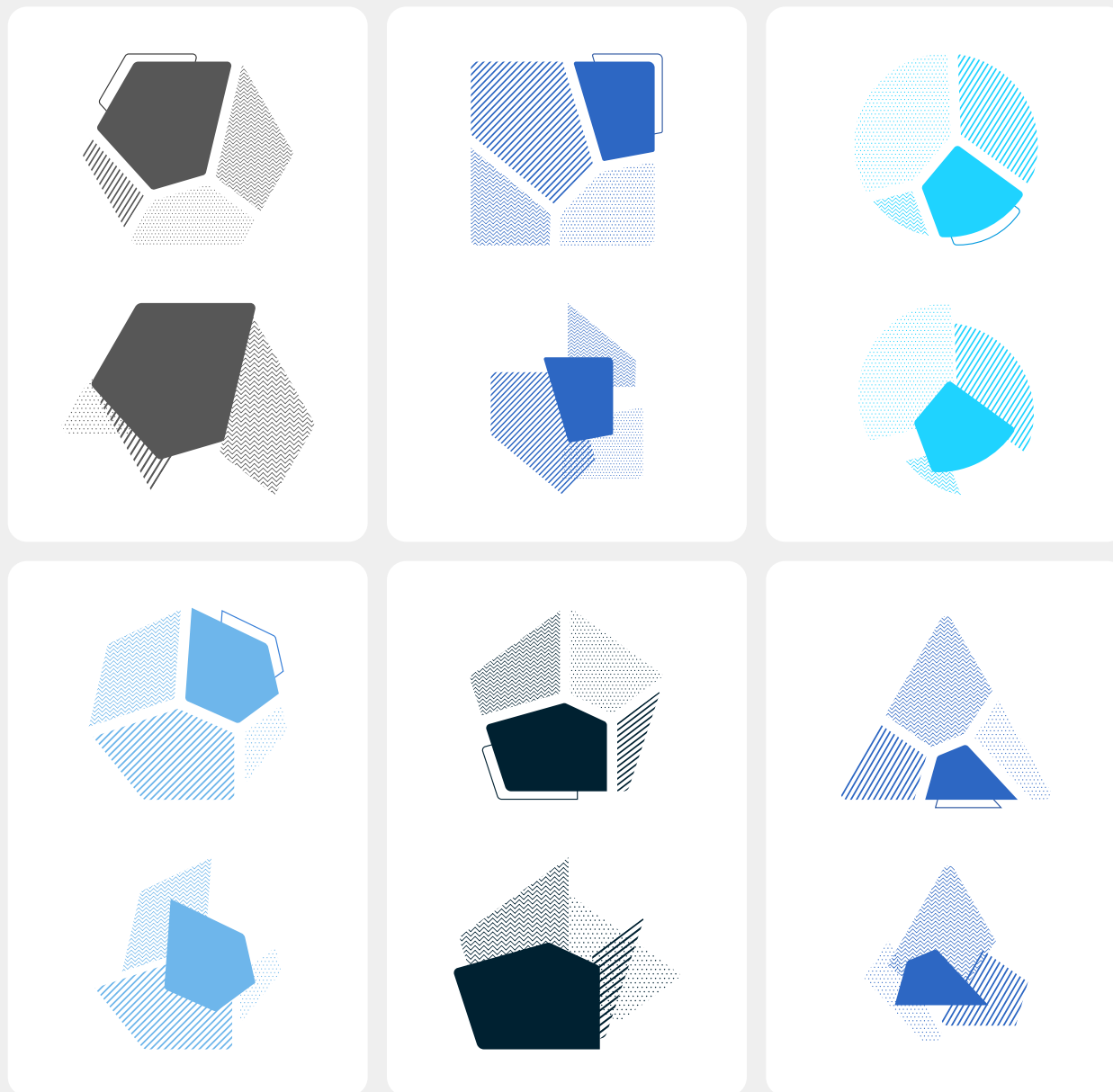


Patterns secondaires

Ces motifs dérivés viennent compléter l'univers graphique en apportant davantage de variété et de modularité. Toujours issus de la géométrie du logomark, ils sont construits sur des jeux de superposition, de transparence et de trames légères.

Ils permettent d'introduire des textures plus fines dans la mise en page, sans détourner l'attention de l'information principale.

Ils peuvent être placés sur un fond blanc pour accompagner un paragraphe par exemple.



07.

Supports

Carte de visite

Netus posuere lorem dictum ipsum dapibus enim. Ut volutpat a et enim ullamcorper non gravida nam. Diam at in facilisis placerat sagittis faucibus enim.

Fames nunc varius vestibulum vitae et sed. Dolor morbi nam erat nunc sit cursus. Consectetur nec ultricies suspendisse a pulvinar in urna. Aliquet sed metus dolor in est facilisis amet.

Google Slides

Netus posuere lorem dictum ipsum dapibus enim. Ut volutpat a et enim ullamcorper non gravida nam. Diam at in facilisis placerat sagittis faucibus enim.

Fames nunc varius vestibulum vitae et sed. Dolor morbi nam erat nunc sit cursus. Consectetur nec ultricies suspendisse a pulvinar in urna. Aliquet sed metus dolor in est facilisis amet.

Google Doc

Netus posuere lorem dictum ipsum dapibus enim. Ut volutpat a et enim ullamcorper non gravida nam. Diam at in facilisis placerat sagittis faucibus enim.

Fames nunc varius vestibulum vitae et sed. Dolor morbi nam erat nunc sit cursus. Consectetur nec ultricies suspendisse a pulvinar in urna. Aliquet sed metus dolor in est facilisis amet.

Goodies

Netus posuere lorem dictum ipsum dapibus enim. Ut volutpat a et enim ullamcorper non gravida nam. Diam at in facilisis placerat sagittis faucibus enim.

Fames nunc varius vestibulum vitae et sed. Dolor morbi nam erat nunc sit cursus. Consectetur nec ultricies suspendisse a pulvinar in urna. Aliquet sed metus dolor in est facilisis amet.

Newsletter

Netus posuere lorem dictum ipsum dapibus enim. Ut volutpat a et enim ullamcorper non gravida nam. Diam at in facilisis placerat sagittis faucibus enim.

Fames nunc varius vestibulum vitae et sed. Dolor morbi nam erat nunc sit cursus. Consectetur nec ultricies suspendisse a pulvinar in urna. Aliquet sed metus dolor in est facilisis amet.

Site corporate

Netus posuere lorem dictum ipsum dapibus enim. Ut volutpat a et enim ullamcorper non gravida nam. Diam at in facilisis placerat sagittis faucibus enim.

Fames nunc varius vestibulum vitae et sed. Dolor morbi nam erat nunc sit cursus. Consectetur nec ultricies suspendisse a pulvinar in urna. Aliquet sed metus dolor in est facilisis amet.

Application

Netus posuere lorem dictum ipsum dapibus enim. Ut volutpat a et enim ullamcorper non gravida nam. Diam at in facilisis placerat sagittis faucibus enim.

Fames nunc varius vestibulum vitae et sed. Dolor morbi nam erat nunc sit cursus. Consectetur nec ultricies suspendisse a pulvinar in urna. Aliquet sed metus dolor in est facilisis amet.

Réseaux sociaux

Netus posuere lorem dictum ipsum dapibus enim. Ut volutpat a et enim ullamcorper non gravida nam. Diam at in facilisis placerat sagittis faucibus enim.

Fames nunc varius vestibulum vitae et sed. Dolor morbi nam erat nunc sit cursus. Consectetur nec ultricies suspendisse a pulvinar in urna. Aliquet sed metus dolor in est facilisis amet.